



Office de Tourisme
Aunis Marais Poitevin

10 ans

Rétrospective
2012 - 2022

Éditorial



Anne-Sophie DESCAMPS

2012 – 2022 : 10 ans déjà ! C'est le moment de faire un bilan de l'évolution de l'office de Pôle – Aunis Marais Poitevin – devenu en 2020 Le Comptoir Local – destination Aunis Marais Poitevin.

Souvenons-nous : en 2012, la décision est prise, sous l'égide du Pays d'Aunis de rassembler les différents offices de tourisme du territoire, sous régime associatif, en un EPIC sous le nom d'Office de Pôle regroupant les offices de tourisme de la Communauté de Communes de Surgères, d'Aigrefeuille d'Aunis, du Pays Marandais et du Canton de Courçon. Bernard Drappeau, alors Président du Pays d'Aunis, officialise le sujet durant l'été et le 1er novembre 2012, la création est actée. Guy Jouinot, alors adjoint à Courçon est élu président, Gaëlle Jourdain, Vice-présidente et Julien Vrignon nommé directeur. Les salariés sont regroupés en 3 lieux : Courçon pour le siège administratif et deux bureaux de tourisme ouverts au public : Marans et Surgères. Ce regroupement est né de la volonté d'être plus fort et plus visible ensemble.

En 10 années, de nombreuses évolutions ont eu lieu : création et transformations du site internet, recentrage de l'information sur le site et sur les réseaux sociaux, travail approfondi avec les partenaires, formation intensive de ces mêmes partenaires, digitalisation, déménagement du siège à Saint Sauveur d'Aunis, et bientôt à Ferrières au sein du nouvel Pôle de services publics de la Communauté de Cmmunes Aunis Atlantique.

Ce document retrace en graphiques et en images l'évolution des contacts, des données de fréquentation de touristes français et étrangers, des partenaires, de la visibilité sur le web... également l'évolution de l'équipe, de ses missions qui changent avec le numérique et notre volonté de faire de notre destination un lieu pour toutes et tous et tourné vers le développement durable.

La crise sanitaire, vous le constaterez dans les tableaux, a bien sûr fait chuter les chiffres qui remontent en 2022. Le nouveau site internet n'a pas la fréquentation espérée, son référencement prend du temps. Nous allons retrouver rapidement un bon rythme de croisière.



Gaëlle JOURDAIN

Nous tenons, toutes les deux à remercier les élus des Communautés de Communes Aunis Sud et Aunis Atlantique qui nous font confiance, les prestataires qui adhèrent de plus en plus nombreux, Guy Jouinot et Christine Bouyer, les deux Présidents précédents pour leur travail et l'ensemble de l'équipe pour leur sérieux tout autant que leur joie de vivre.

Touristiquement,

Par Anne-Sophie Descamps, Présidente et Gaëlle Jourdain, Vice-présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Evolution du logo

De 2012 à 2014...

OFFICE DE TOURISME
Aunis Marais Poitevin
 Aux portes de La Rochelle



De 2014 à 2021

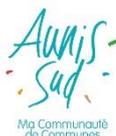
**AUNIS
 MARAIS
 POITEVIN**
 "Aux portes de La Rochelle"

Depuis 2021



Aunis Marais Poitevin

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés



2012

1 Syndicat mixte – Pays d'Aunis
4 Communautés de Communes
47 communes
56 709 habitants
(Données Insee 2011)

2014

Fusion des
Communautés de Communes :
4 CdC et 3 communes isolées
> 2 Cdc
Aunis Atlantique et Aunis Sud

31 décembre 2016

Dissolution du syndicat mixte
du Pays d'Aunis

2022

2 Communautés de Communes
44 communes
62 976 habitants
(Données Insee 2017)

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Créé le 1^{er} novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un **EPIC** (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial). C'est le premier office de tourisme intercommunautaire du département de la Charente-Maritime.

Le Comité de Direction délibère de toutes les questions intéressant **le fonctionnement et l'activité** de l'Office de Tourisme. La direction assiste aux séances du Comité de Direction.
Le Comité se réunit **au moins six fois par an** et ses séances ne sont pas publiques.

Les statuts de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin sont modifiés en janvier 2017 suite à la dissolution du Syndicat Mixte Pays d'Aunis. La convention pluriannuelle d'objectifs est signée par les 2 Communautés de Communes Aunis Atlantique et Aunis Sud.

Les Président(e)s

De la création au 19 juin 2014 :
Guy JOUINOT

Du 19 juin 2014 au 31 décembre 2016 :
Christine BOUYER

Depuis le 16 janvier 2017 :
Anne-Sophie DESCAMPS

La direction

De la création au 29 décembre 2016 :
Julien VRIGNON

Du 30 décembre 2016 au 8 mai 2017 :
Juliette GRINARD, par intérim

Depuis le 9 mai 2017 :
Julie TOUYA

Les locaux

Siège administratif

De 2012 à 2015
Rue du Marais Poitevin
17170 COURÇON

Depuis 2015 :
3 rue du 26 septembre 1944
17540 SAINT SAUVEUR D'AUNIS

Mars 2023 : déménagement vers le Pôle de services publics à Ferrières d'Aunis

05 46 01 12 10

contact@aunis-maraispoitevin.com



Office de Tourisme Catégorie II
Classement le 19 avril 2018

Bureau de Marans

De 2012 à juin 2015
12 rue d'Aligre

Depuis juillet 2015 :
1 place Cognacq

2021 : réaménagement du bureau en home staging (action post COVID)



Accueil Vélo - Vélodyssée et Vélofrancette

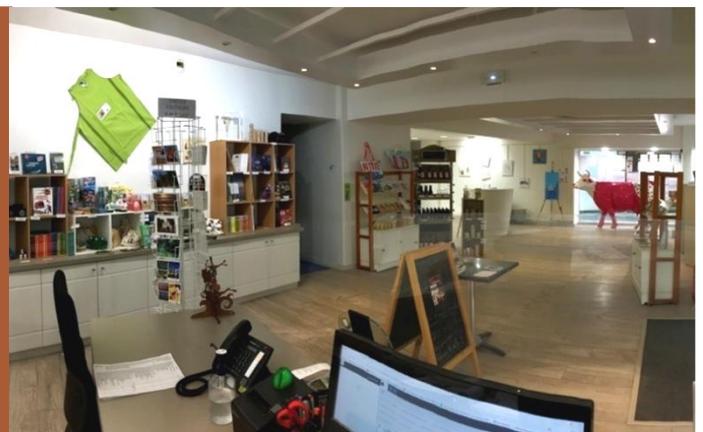
Commissions d'attribution en
2012, 2015 et 2020

Bureau de Surgères

De 2012 à aujourd'hui
5 rue Bersot

2017 : travaux de réaménagement du bureau (espaces, peinture, sol)

2022 : scénarisation du bureau programmée pour fin 2022/2023

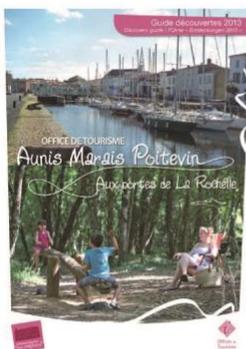


Tourisme et Handicap - 4 déficiences

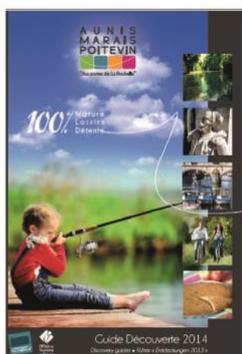
Labellisations en 2014 et 2019

Brochures touristiques

Au fil des années, les brochures annuelles ont évolué : format, ambiance, titre... Voici l'album des couvertures du guide touristique Aunis Marais Poitevin.



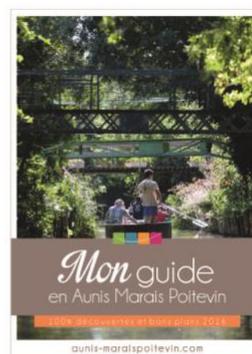
2013



2014



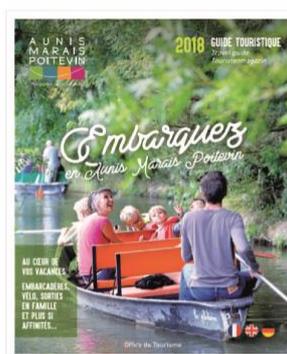
2015



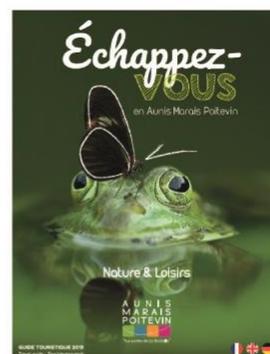
2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022

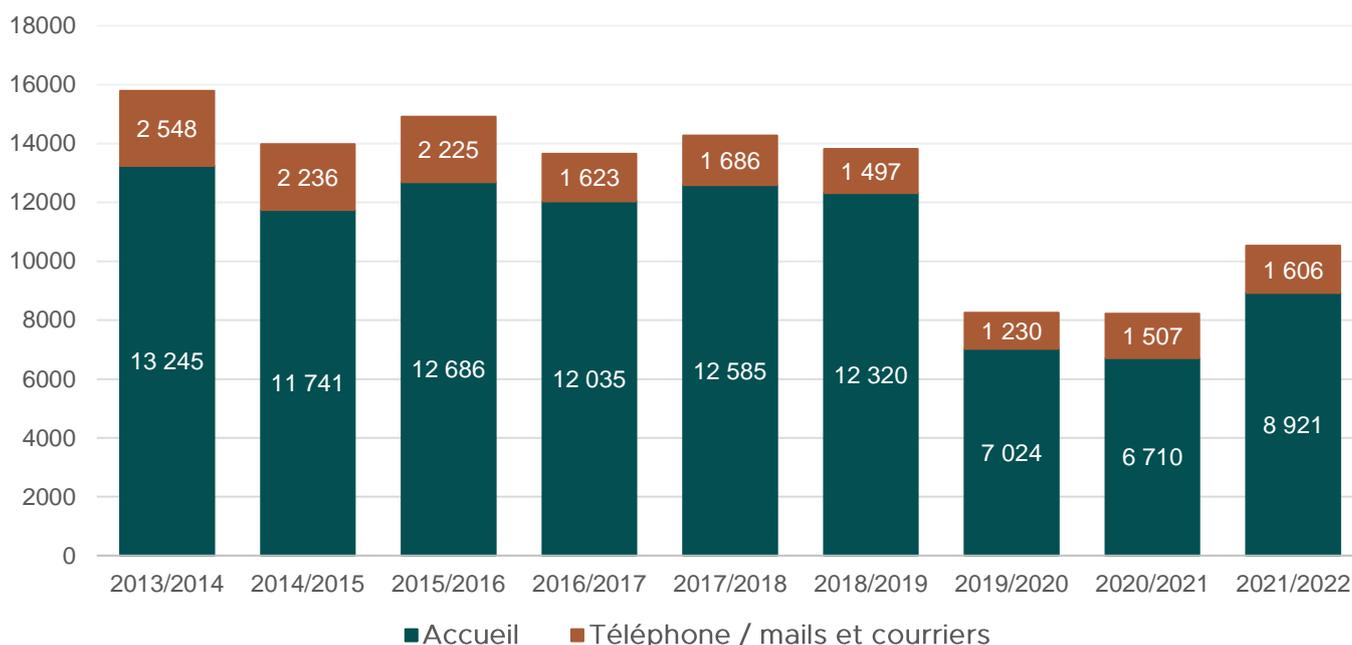
Pôle Accueil

Evolution des données de fréquentation

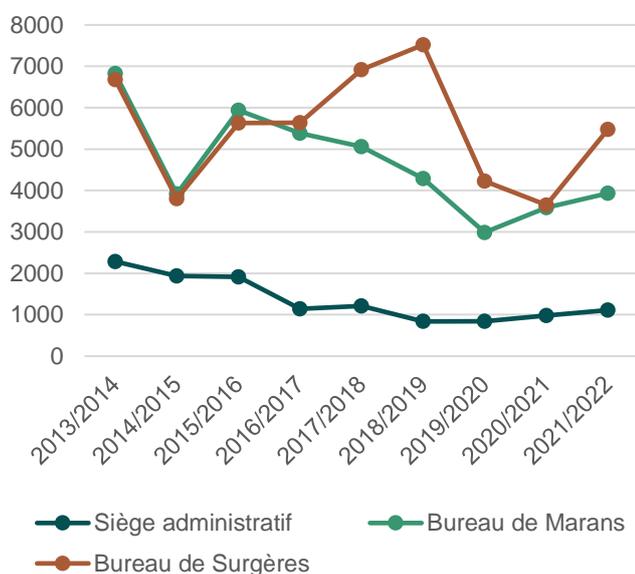
Les points d'accueil touristiques physiques (accueil, téléphone) sont très largement concurrencés par le digital (web et réseaux sociaux) sur la mission d'information. La tendance de baisse des flux en bureaux est perceptible chaque année. La pandémie « COVID » a fortement impacté l'activité et donc les chiffres des années 2020 et 2021.

Il est important de se ré-inventer pour pousser les habitants et les touristes à venir en bureau : animations, nouveautés, boutique, expositions...

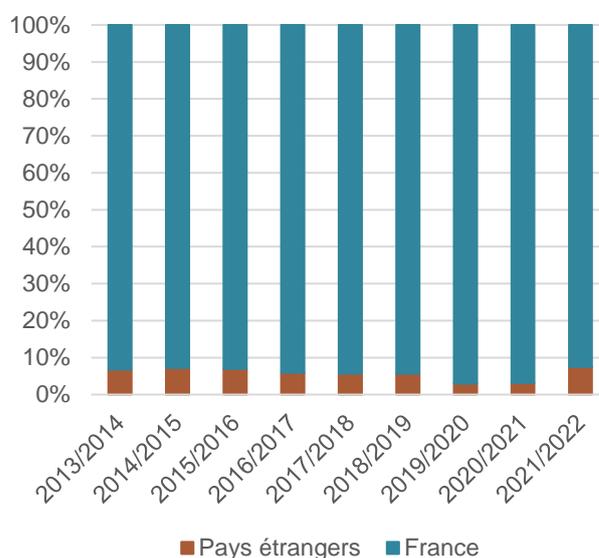
FRÉQUENTATION



Analyse de la fréquentation par lieu d'accueil, en personnes

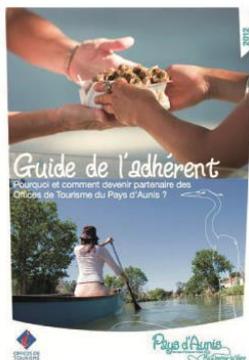


Evolution de la part des clientèles étrangères, en contacts

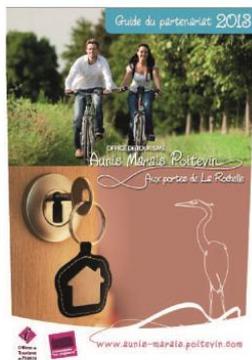


Guides des partenaires

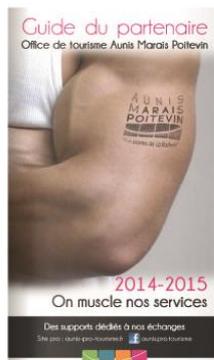
Depuis sa création, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin propose des services et des accompagnements à destination de ses partenaires. Le Guide du Partenaire permet aux prestataires de retrouver le panel d'offres de services en vue de leur professionnalisation mais aussi d'intégrer un réseau d'acteurs du tourisme.



2012-2013



2013-2014



2014-2015



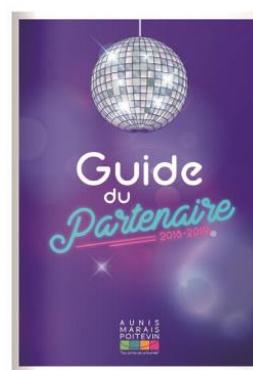
2015-2016



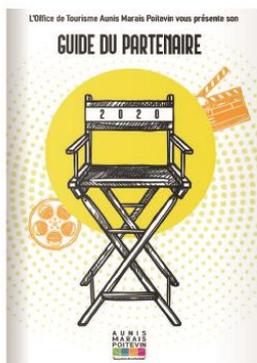
2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021



2021-2022



2022-2023

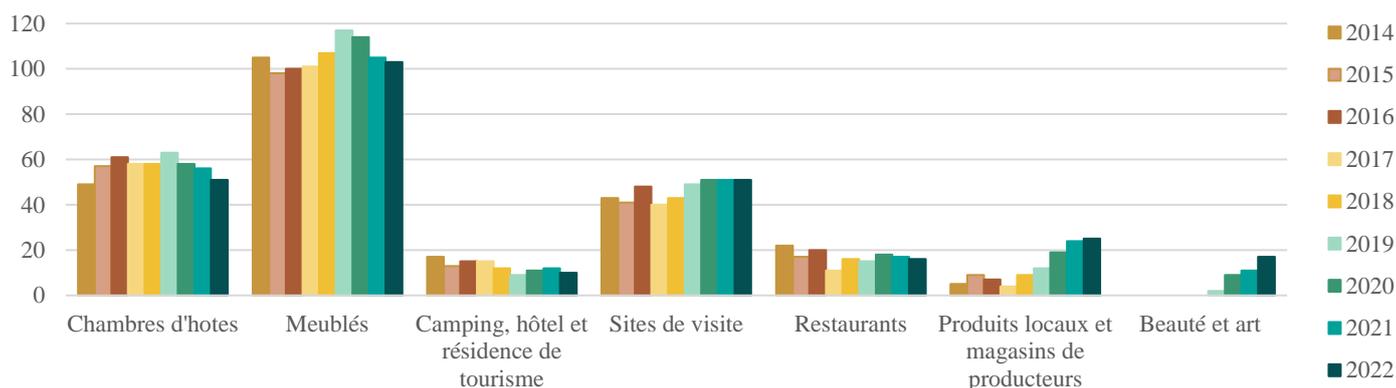
Pôle Prestataires

Partenariats

L'Office de Tourisme est le reflet et la vitrine de son territoire et des acteurs qui le composent. Via le partenariat, la structure propose aux acteurs locaux d'intégrer un réseau local, de bénéficier de la visibilité offerte par les supports (brochures, site web), bénéficier d'accompagnements, participer à des réunions d'informations, profiter de partenariats négociés, etc.

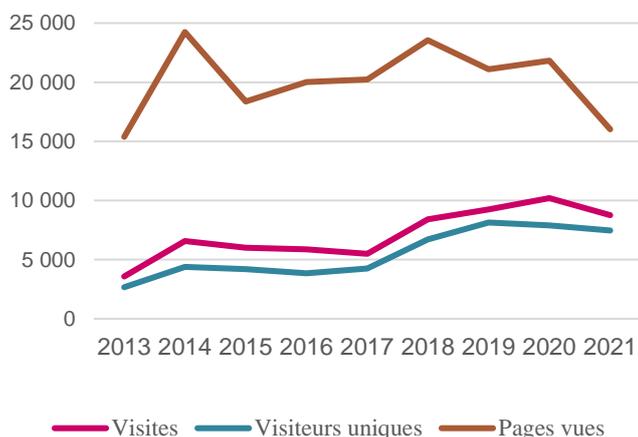
Prestataires partenaires	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chambre d'hôtes	49	57	61	58	58	63	58	56	51
Meublé / Location	77	70	69	72	71	76	78	70	69
Camping	12	10	10	10	8	8	8	9	8
Hôtel / Résidence de tourisme	5	3	5	5	4	1	3	3	2
Site de visite	43	41	48	40	43	49	51	51	51
Restaurant	22	17	20	11	16	15	18	17	16
Produits locaux	5	9	7	4	9	10	17	22	23
Magasin de producteurs						2	2	2	2
Beauté et bien-être							4	3	5
Art et artisanat						2	5	8	12
TOTAL	213	207	220	200	209	226	244	241	239

Prestations partenaires

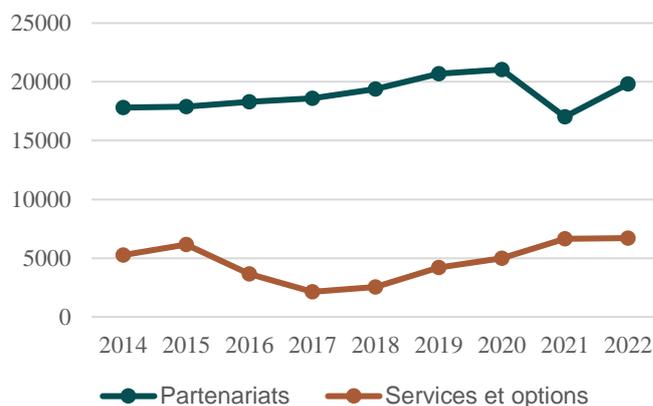


Le site aunis-pro-tourisme.fr est le site ressource pour les professionnels du tourisme, associations et partenaires : actualités, observatoire, fiches pratiques, réglementation, qualification, accompagnement, etc.

Fréquentation site web aunis-pro-tourisme.fr

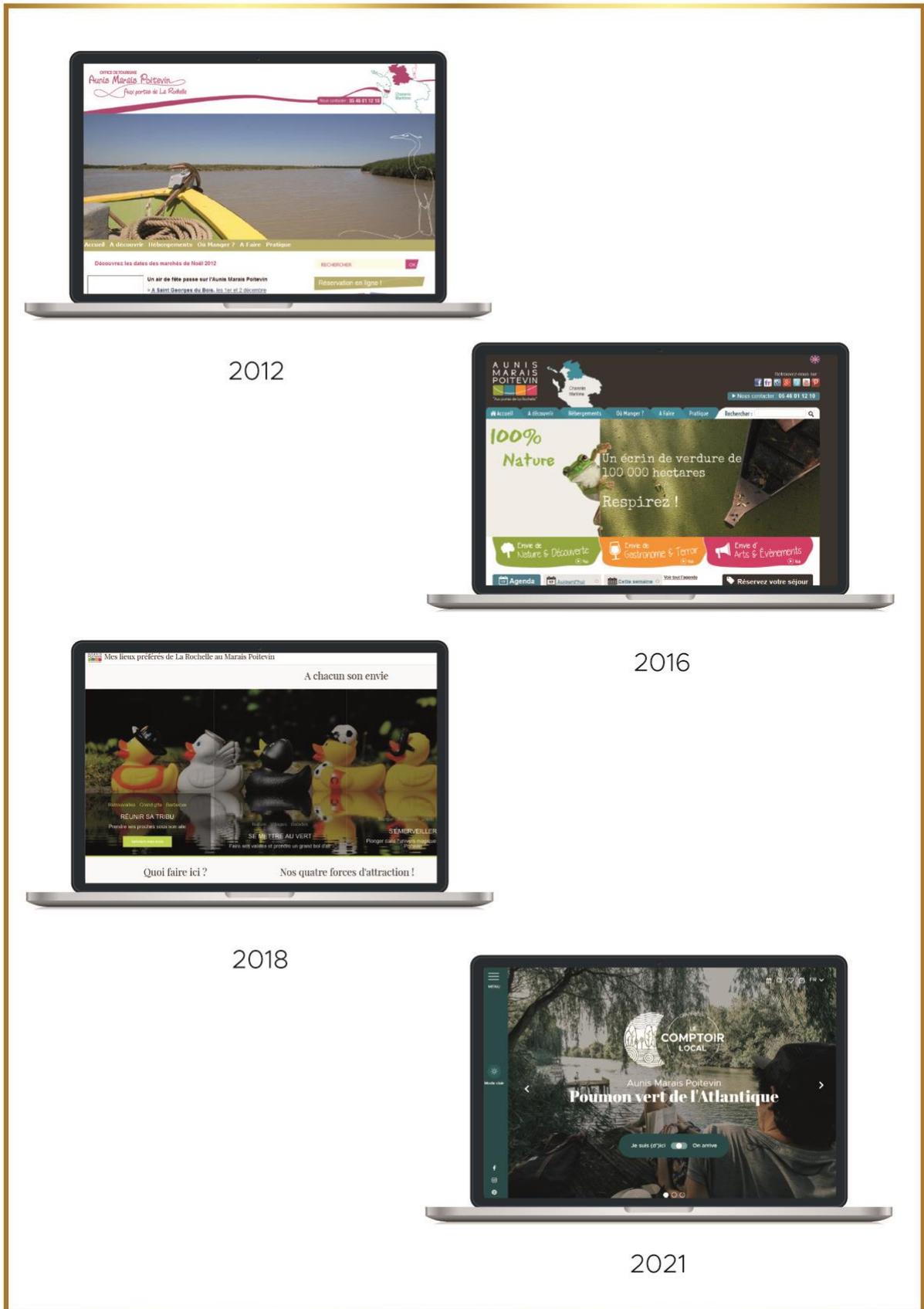


Recettes partenariats et options (en Euros)



Sites web

Le site internet **www.aunis-maraispoitevin.com** a subi des refontes au fil des années : évolutions techniques, charte graphique, tendances, amélioration de la visibilité. La refonte 2021, réalisée avec l'agence Mill, a été primée aux Trophées de la Communication 2021 : meilleur site d'Office de Tourisme.

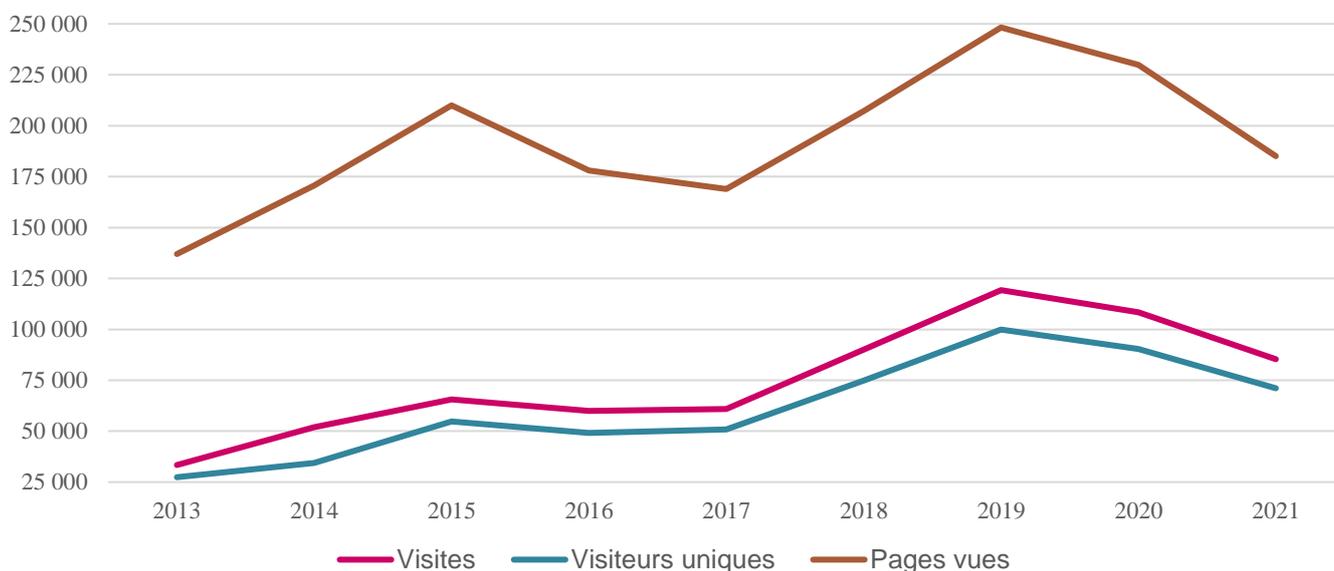


Communication

Supports web

La fréquentation du site web montre l'importance d'accorder une place forte au digital.
Les années de changement de site sont toujours marquées par une baisse des chiffres : 2017 et 2021.

Fréquentation site web aunis-maraispoitevin.com



Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des outils web 2.0 incontournables dans la stratégie de communication et de promotion de la structure, du territoire et de ses acteurs.

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est présent sur Facebook et Instagram depuis **juin 2013**.

Facebook permet de créer un lien de proximité, de communiquer des informations, de partager des nouveautés. Les cibles sont principalement des habitants locaux et des clientèles de proximité.



FACEBOOK	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de fans au 31/12	2296	2571	2966	3870	4238	4907	5386	5898	5190
Nombre de posts	148	289	289	182	112	107	140	127	89
Moyenne portée / post	526	357	967	2073	2760	2454	2083	2445	2489

Instagram est un outil de séduction via les photographies et les visuels. Il est susceptible de créer l'envie et de capter des clients susceptibles de venir en vacances



INSTAGRAM	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'abonnés au 31/12	24	93	275	594	864	1022	1243	1451	1592
Nombre de posts	8	120	108	72	29	46	66	83	41
Nombre d'interactions	314	1436	3165	3842	2412	2940	4848	4988	2978



Une équipe sur le terrain à la découverte des prestataires



Une équipe à votre écoute Nous écrire et nous rencontrer

Siège social de l'Office de Tourisme

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin - Le Comptoir Local
3 rue du 26 septembre 1944 – 17540 Saint Sauveur d'Aunis
05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com
www.aunis-pro-tourisme.fr

Nos bureaux d'accueil

Comptoir Local de Marans (17230) - 1 place Ernest Cognacq
Comptoir Local de Surgères (17700) - 5 rue Bersot

